

ACTION PLAN	VALUE PROPOSITION	CHANNELS	CUSTOMER SEGMENTS
<p>Zielgruppengerechte Angebote und Kommunikation Spezifisch</p> <p>Single Trail Touren auf bestehenden Wegen Unterhaltsschulung für Werkgruppe – Biker und Wanderer berücksichtigen</p> <p>Infrastruktur bauen</p> <p>Routen definieren (Durchgängigkeit) E-Bike Lademöglichkeiten Informationen und lokale Karten</p>	<p>Ursprüngliche Trails Herausforderung und Abenteuer in der Natur</p> <p>Herausforderung, Spass in der Natur</p> <p>Einfaches Angebot in Savognin sichtbar & zugänglich</p> <p>VON A NACH B Sicher per Velo zu einem Ziel gelangen Surses auf dem Rad erfahren (Kultur, Landschaft, Region)</p>	<p>Angepasst an Zielgruppe auf MTB und anderen Kanälen</p> <p>MTB Fachzeitschriften, Apps und Webseiten Schweiz Mobil</p> <p>Vor Ort Information Sichtbarkeit in Savognin Touristen Info, Kanäle Destinationskarte MTB Vermietung</p> <p>Schweiz Mobil Ausflüge Komoot Destinationskarte, Tourismus Büro E-Bike Vermietstationen</p>	<p>Trail MTB Könner</p> <p>Fortgeschrittene Trail MTBer</p> <p>MTB Einsteiger Trail Familien</p> <p>Waldstrassen (E-) Biker Ausflügler und Pendler</p>
COSTS		REVENUE	
<p>Trails von A-Z Services etablieren</p>		<p>Hotellerie Gastronomie Transportunternehmen Dienstleister (Guiding, Shops, etc.)</p>	