



## Zukunft Bivio

Informationsveranstaltung  
22. März 2024

Bildquelle: Frederik van den Berg

# AUSGANGSLAGE

## Zahlen & Fakten

## Resultate

## Präambel

### Warum?

- Verschiedene innovative und aktive Akteure & Leistungsträger
- Es fehlt am gemeinsamen Verständnis, wie sich Bivio entwickeln soll
- Leitbild Surses 2030 definiert die (Weiter-) Entwicklung Bivios als strategisches Projekt

### Projektgruppe

- Hotellerie Gastronomie Parahotellerie **Martina Lanz**
- Bivio Sportanlagen AG **Fridolin Vögeli**
- Pro Bivio **Luzi Giovanoli**
- Tourismus Savognin Bivio Albula **Tanja Amacher**
- Parc Ela **Veronika Widmann**
- Gemeinde Surses **Adrian Ballat**
- Standortentwicklung Gemeinde Surses **Linda Netzer**
- externe Partner **Brigitte Küng** (Hanser Consulting) | **Patric Collet** (PROJEKT. BOX)

## Auszug aus dem Vorprojekt...

### Ziel

Bivio als attraktiven Lebens-, Wohn- und Ferienort langfristig sichern.

### Leitgedanke

(zielgerichtet) Beleben. (intensiver) Erleben. (besser) Leben.

### Wichtig

- Abgestimmt auf bestehende Strategien der Projektpartner
- Modellcharakter
- Multiplizier- & adaptierbar

## SWOT-Analyse Bivio

	Gefahren	Chancen
Stärken	<p><b>Skigebiet</b>                      (gefährdet wegen Klimawandel und Rentabilität)</p>	<p><b>Familien-destination Winter</b></p> <p><b>Klein &amp; überschaubar</b></p> <p><b>Natur pur</b></p>
Schwächen	<p><b>Geringe Frequenzen BISAG</b></p> <p><b>Nachfolge Hotellerie</b></p> <p><b>Fachkräftemangel</b></p> <p><b>Geringe Auslastung Hotellerie</b></p>	<p><b>Sommertourismus</b></p> <p><b>Internationalisierung</b></p> <p><b>Qualitativer Ausbau Beherbergung</b></p> <p><b>Durchgangsverkehr</b></p>

## Ziele in den Teilprojekten

### Zusammenarbeit

Situationsanalyse. Vorschläge, um **Synergieeffekte** zu nutzen.

### Sommererlebnisse

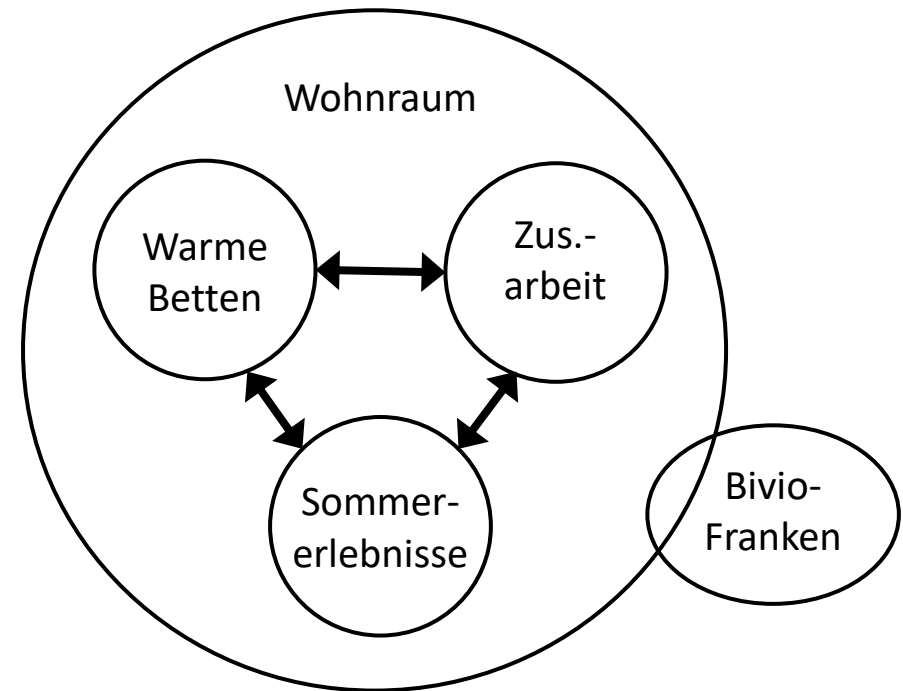
Situationsanalyse. Vorschlag zur künftigen Sommer**fokussierung**.

### Warme Betten

Situationsanalyse. Vorschläge, um mehr **Kapazitäten** zu schaffen.

### Wohnraum

Situationsanalyse. Vorschläge, um das Wohnraumproblem zu **entschärfen**.



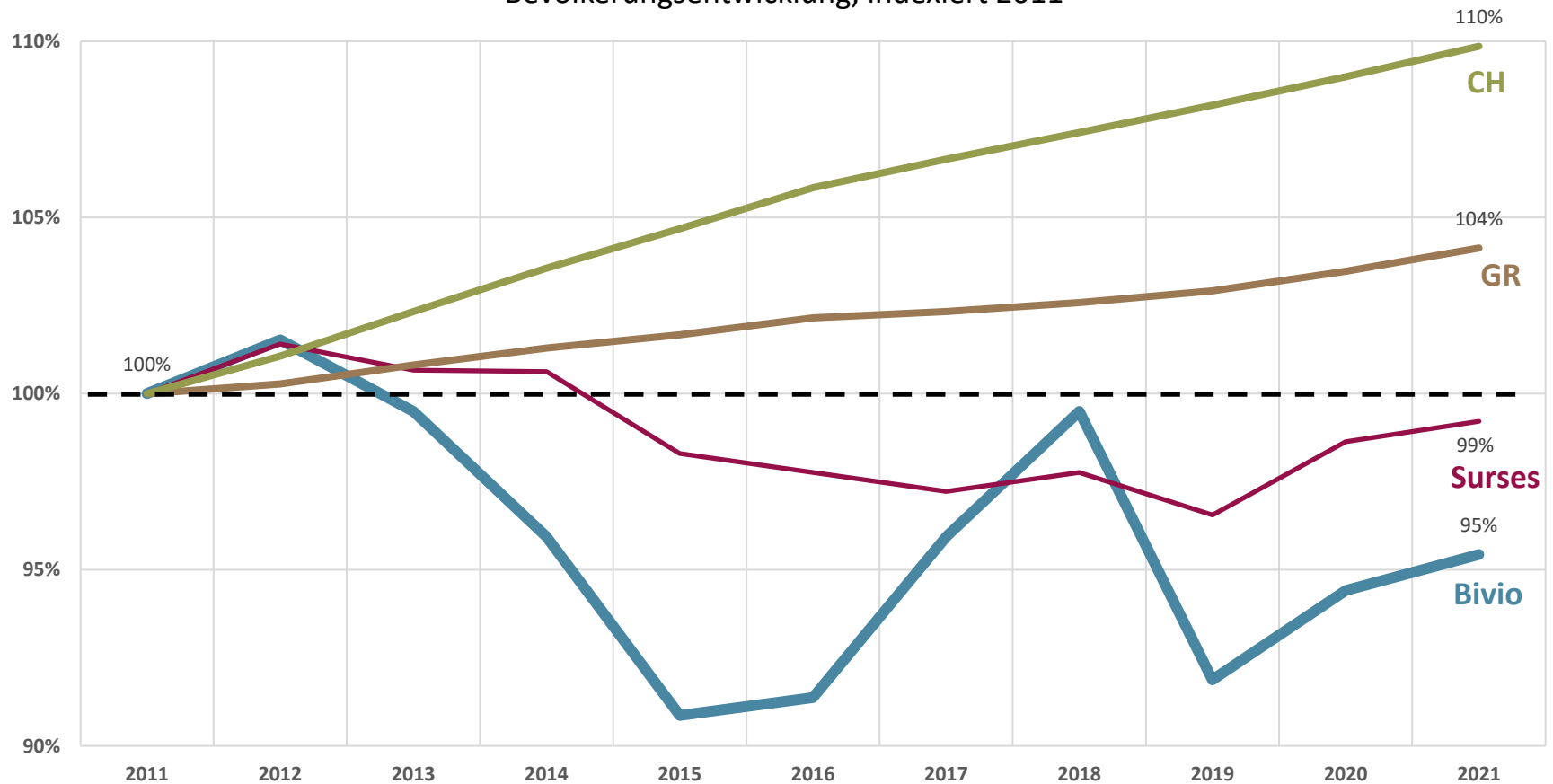
# Ausgangslage **ZAHLEN & FAKTEN** Resultate

Schlittelgebiet Bivio

## Bevölkerungswachstum seit 2011 im Vergleich

Graubünden konnte dank dem Bündner Rheintal bevölkerungsmässig leicht zulegen. Bivio wie auch Surses als Ganzes hingegen sind unterdurchschnittlich gewachsen, bzw. leicht geschrumpft.

Bevölkerungsentwicklung, indexiert 2011



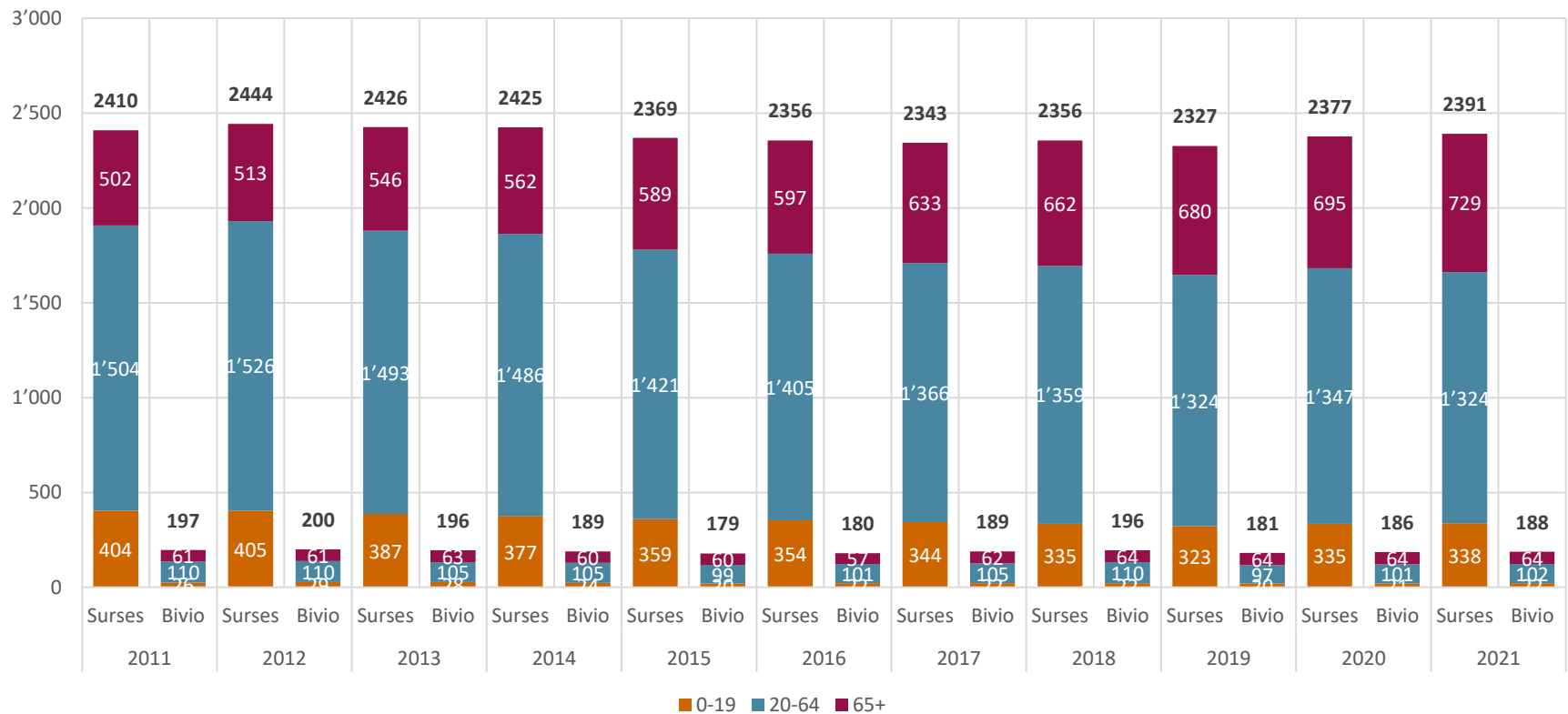
Quelle: AWT Graubünden – basierend auf Daten BFS



# Bevölkerungszusammensetzung nach Altersgruppen in Bivio und Surses

In Surses nimmt die Bevölkerung ü65 stark zu, während die erwerbsfähige Bevölkerung schrumpft.

Absolute Bevölkerungsentwicklung nach Altersklasse (2011 - 2021)



Quelle: AWT Graubünden – basierend auf Daten BFS

## Wichtigste Leistungsträger in Bivio

Bivio generiert pro Jahr ca. 45'000 Tourismuslogiernächte. Davon stammen 28'000 aus der Hotellerie, 15'000 aus FeWo und 2'000 aus Gruppenunterkünften und Camping.

### Hotel Grischuna \*\*\*



Anzahl Zimmer: 27  
Anzahl Betten: 65

### Hotel Solaria \*\*\*



Anzahl Zimmer: 35  
Anzahl Betten: 80

### Hotel Post \*\*\*



Anzahl Zimmer: 46  
Anzahl Betten: 81

### Hotel Guidon



Anzahl Zimmer: 5  
Anzahl Betten: 11

### Zweitwohnungen



Anzahl FeWo: 283

### Camping



Anzahl Plätze: 16

### BISAG



Anzahl Lifte: 3  
ca. 40'000 Ersteintritte  
ca. 1 Mio. CHF Umsatz

### Skischule Bivio



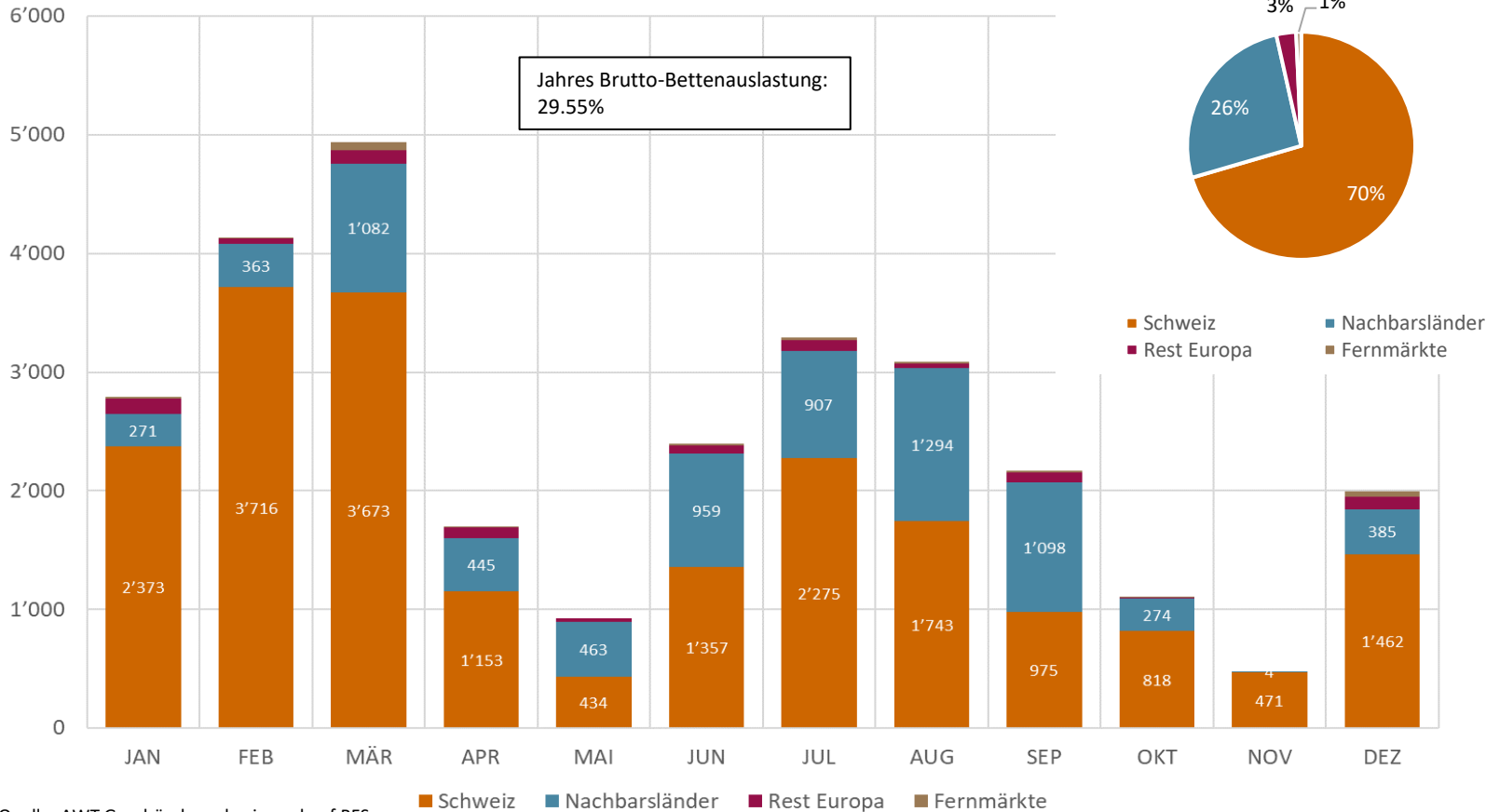
Umsatz Skischulen:  
ca. 300 TCHF

# Hotellerie: Auslastung übers Jahr

Schweiz wichtigster Markt für die Hotellerie. In den Sommermonaten starke Nachfrage durch Nachbarnländer, insbesondere Deutschland und Österreich. Fernmärkte kaum vorhanden.

Bruttoauslastung 365 Tage: 29.55%

Hotelllogiernächte Bivio nach Herkunftsmarkt, 2019

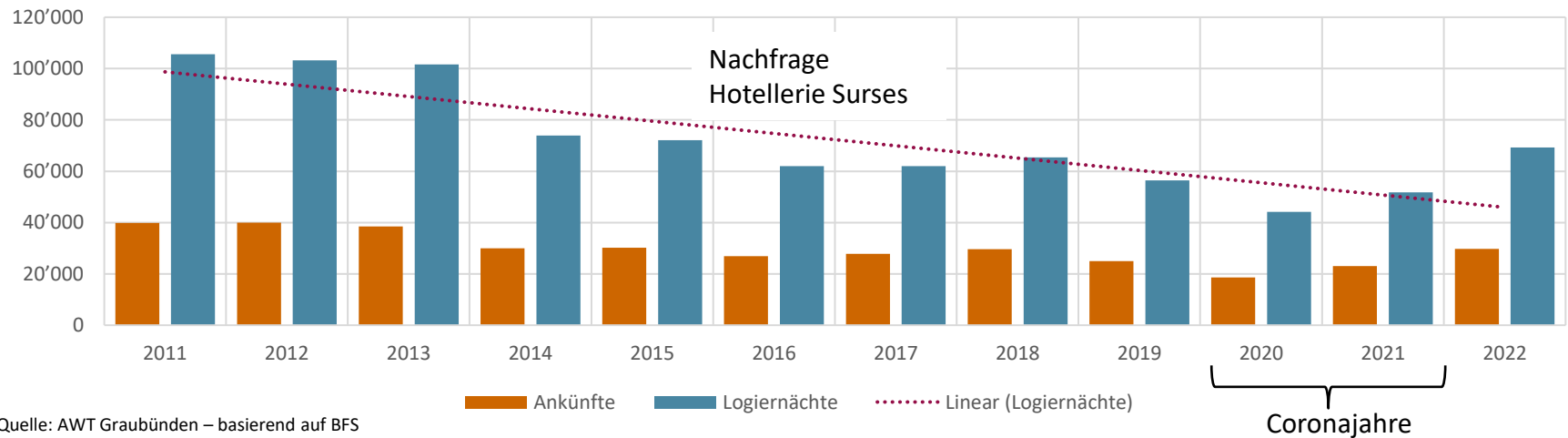
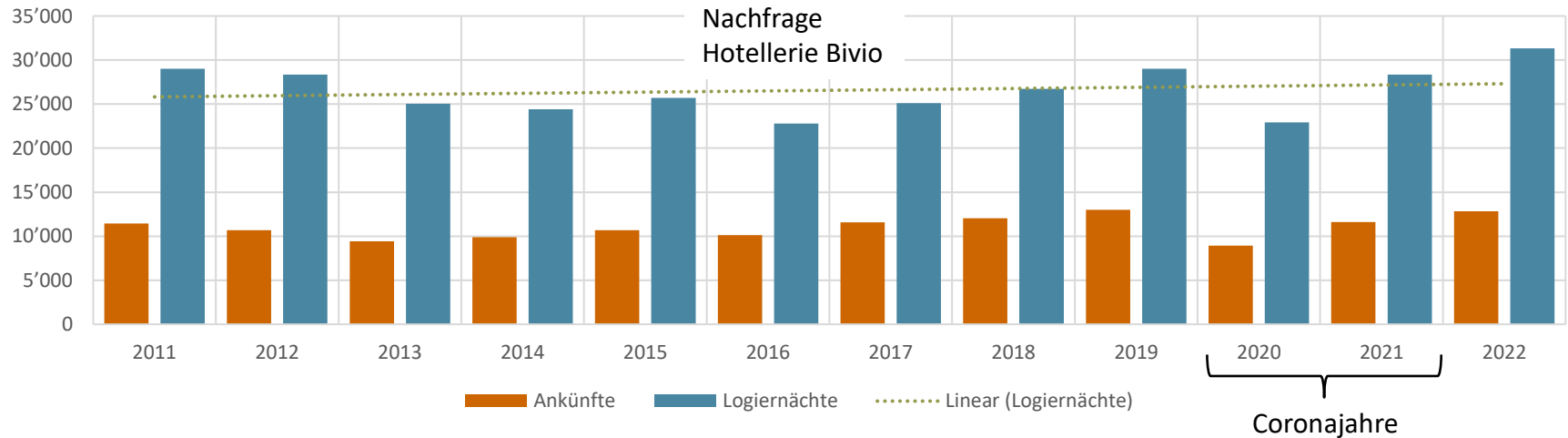


Quelle: AWT Graubünden – basierend auf BFS



## Nachfrage Hotellerie; Vergleich Bivio und Surses

In Surses hat die Nachfrage (auch ohne Coronajahre) der Hotellerie seit Jahren stetig abgenommen. Bivio hingegen verzeichnet ein leichtes Wachstum mit Rekordjahr im 2022.

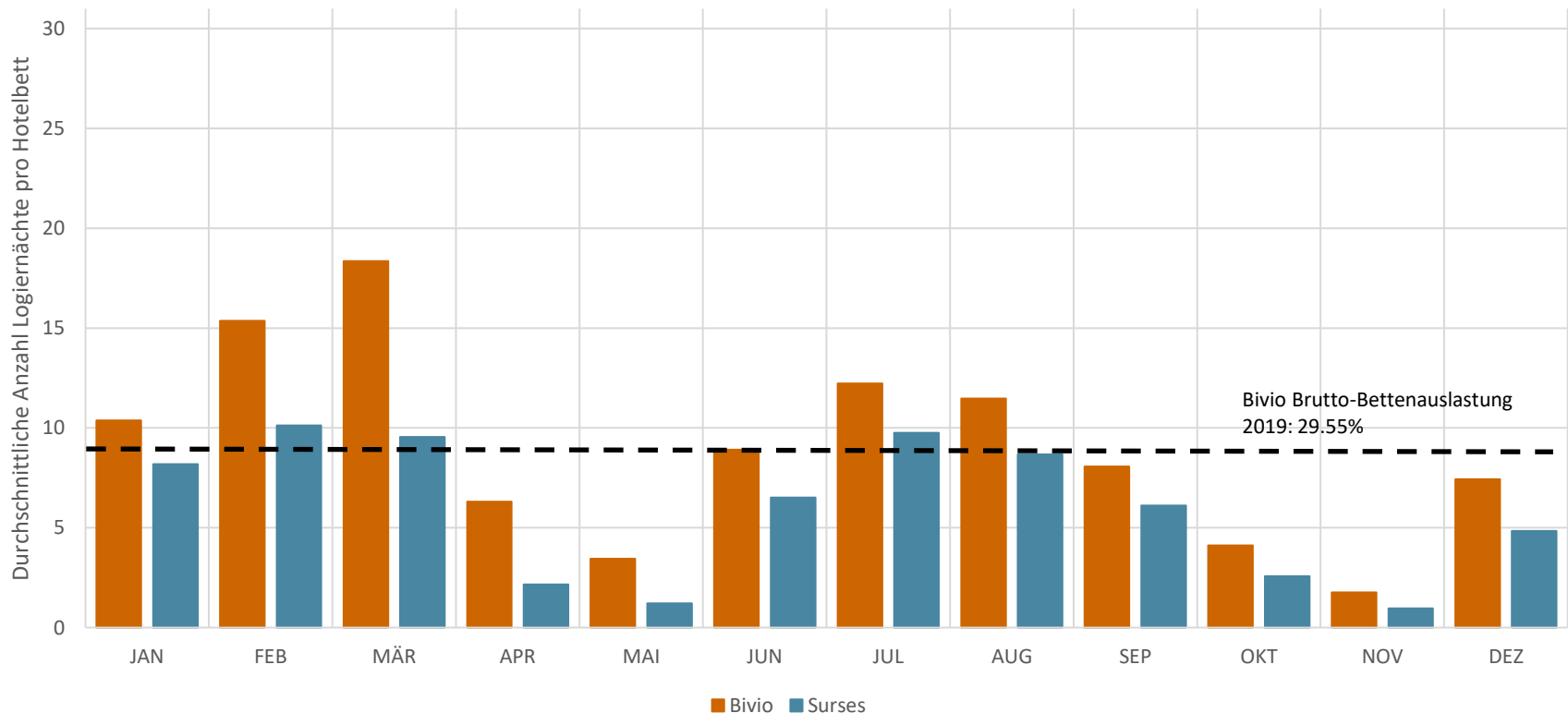


Quelle: AWT Graubünden – basierend auf BFS

## Auslastung in der Hotellerie mit Potenzial

Saisonalität im Sommer und Winter, wobei beide Saisons circa gleich wichtig sind. Im Sommer leicht bessere Bettenauslastung in Surses als in Bivio. Selbst in der Hochsaison steht rund jedes 3. Bett leer. Brutto-Bettenauslastung im Vergleich mit anderen Tourismusregionen in Graubünden sehr tief.

Vergleich Hotellogiernacht pro Hotelbett Bivio und Surses (2019)

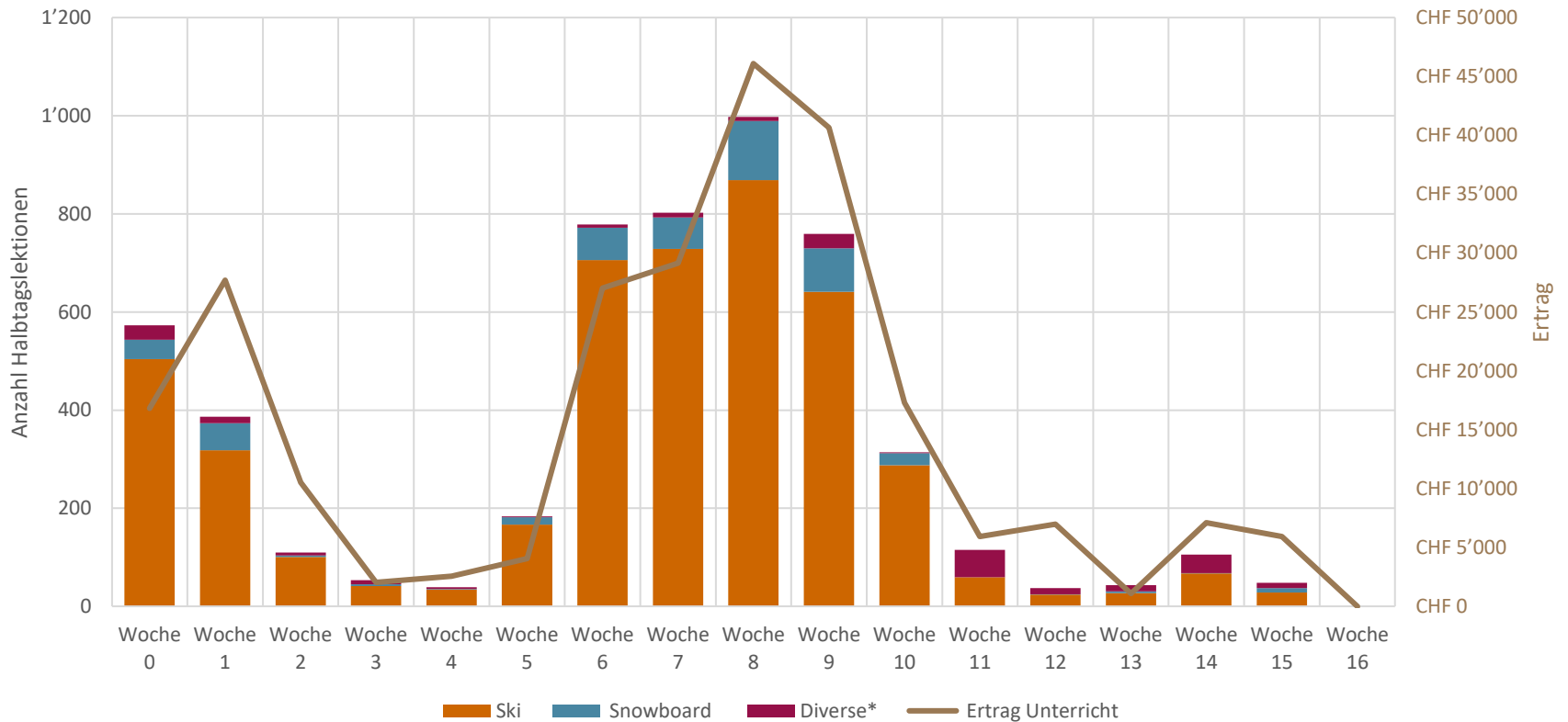


Quelle: AWT Graubünden – basierend auf BFS

# Saisonverlauf der Bahnen und Schneesportschulen

Erfolg entscheidet sich in wenigen Wochen pro Jahr

Anzahl Lektionen und Ertrag Schneesportunterricht, 2020/21



\*Diverse: Langlauf, Skitouren, Snowkite und Telemark

Quelle: Bivio Sportanlagen AG

Ausgangslage  
Zahlen & Fakten  
**RESULTATE**



# ZUSAMMENARBEIT

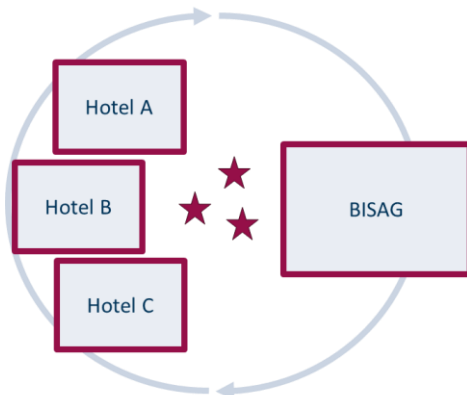
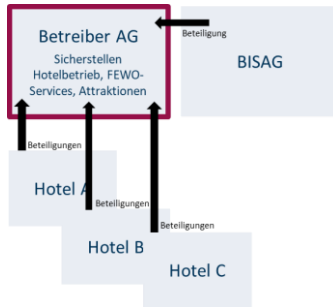
Leg Grevasalvas



# Das haben wir gemacht

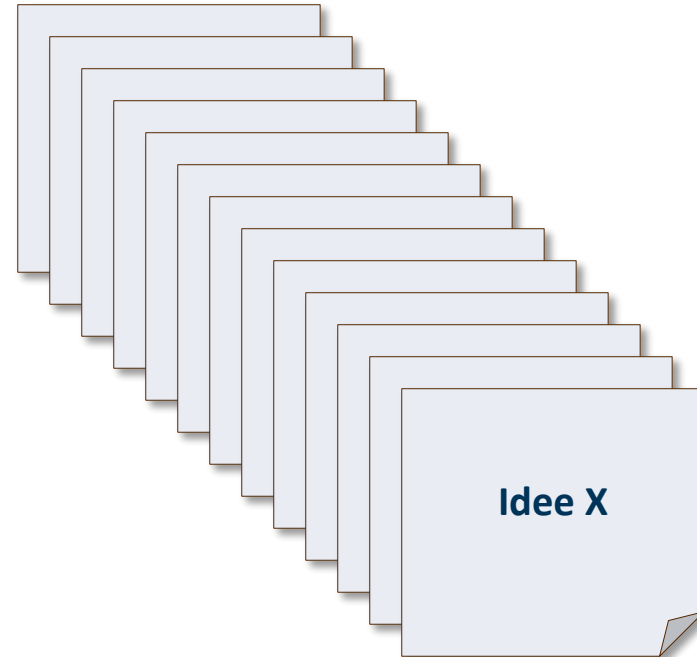
## Formen der Zusammenarbeit diskutiert

1



## Projekte und Ideen für die Kooperation diskutiert

2



## Gemeinsame Bestrebungen

**IG-Bivio:** Gewährleistet den Zusammenzug der lokalen touristischen Leistungsträger

### Vorerst ausgewählte Projekte



**Gemeinsame  
Mitarbeiter-  
Benefits**



**Punktuell  
gemeinsamer  
Einkauf**



**Bivio-  
Franken**

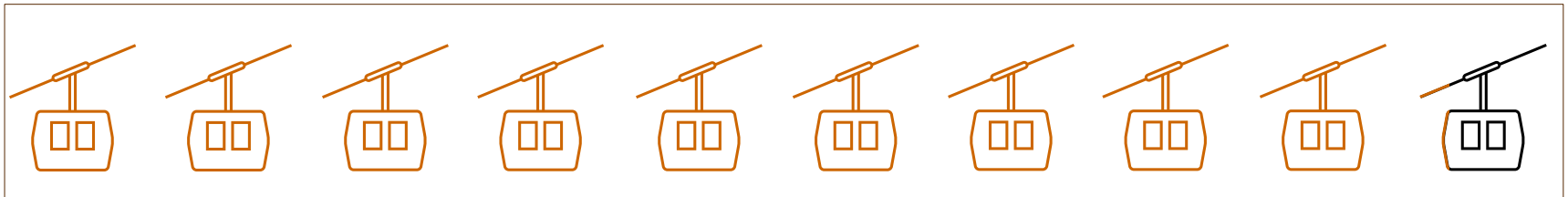


**BIVIO-FRANKEN**

## Sportbahnen Bivio

Die Sportbahnen werden als äusserst wichtig für Bivio wahrgenommen – aber niemand will das Risiko tragen!

Wie wichtig sind die Sportbahnen für die Attraktivität von Bivio? (Skala 0 – 10)



Durchschnittliche Bewertung: 9.2

n=92

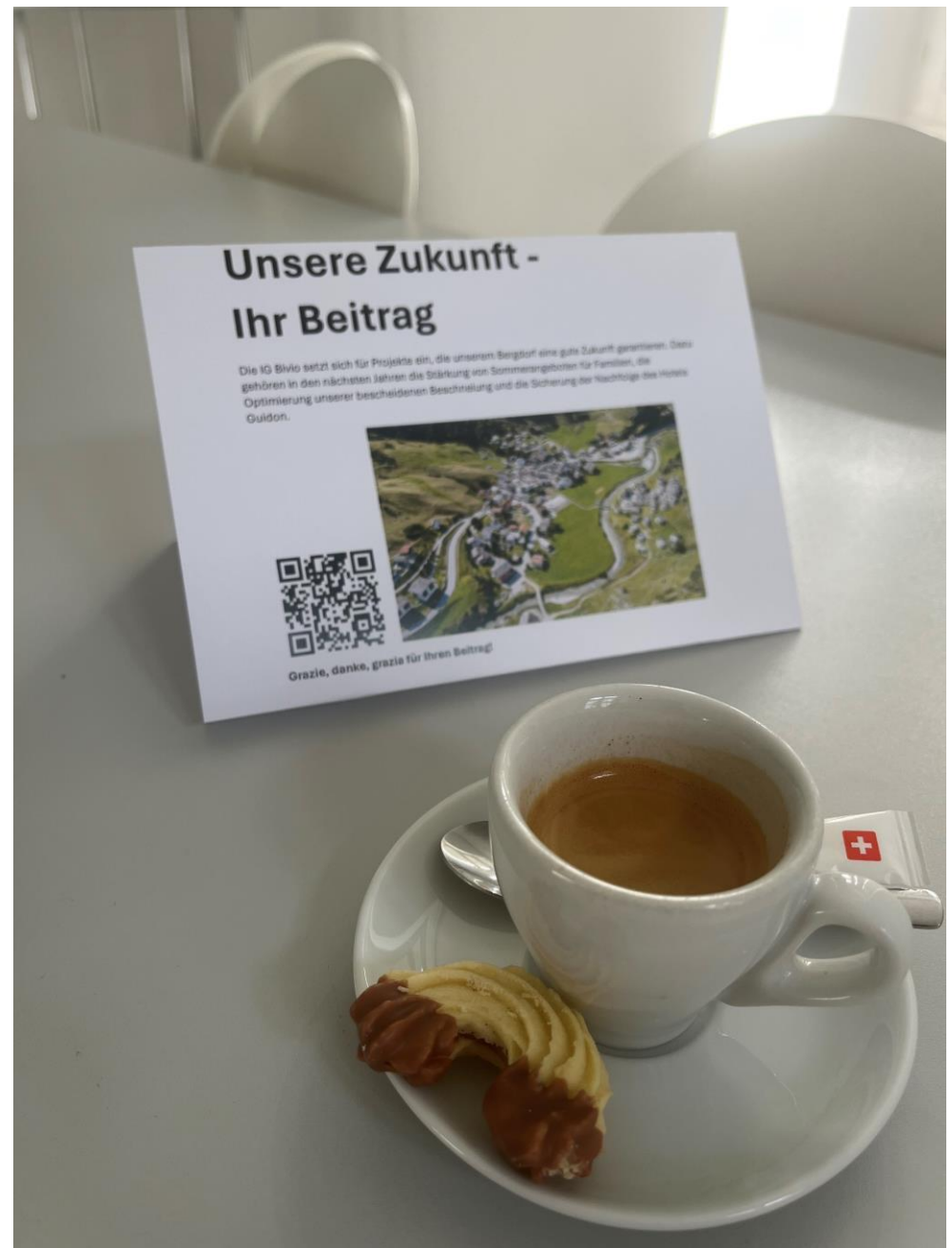
## Ziel des Bivio-Förderfrankens

**Finanzierungsmöglichkeit schaffen, um Projekte von allgemeinem Interesse in Bivio umzusetzen.**

- Unterstützung der BISAG bei künftigen Investitionen und Attraktivierung des Angebots
- Standort- und Tourismusedwicklungen

### **Art und Weise:**

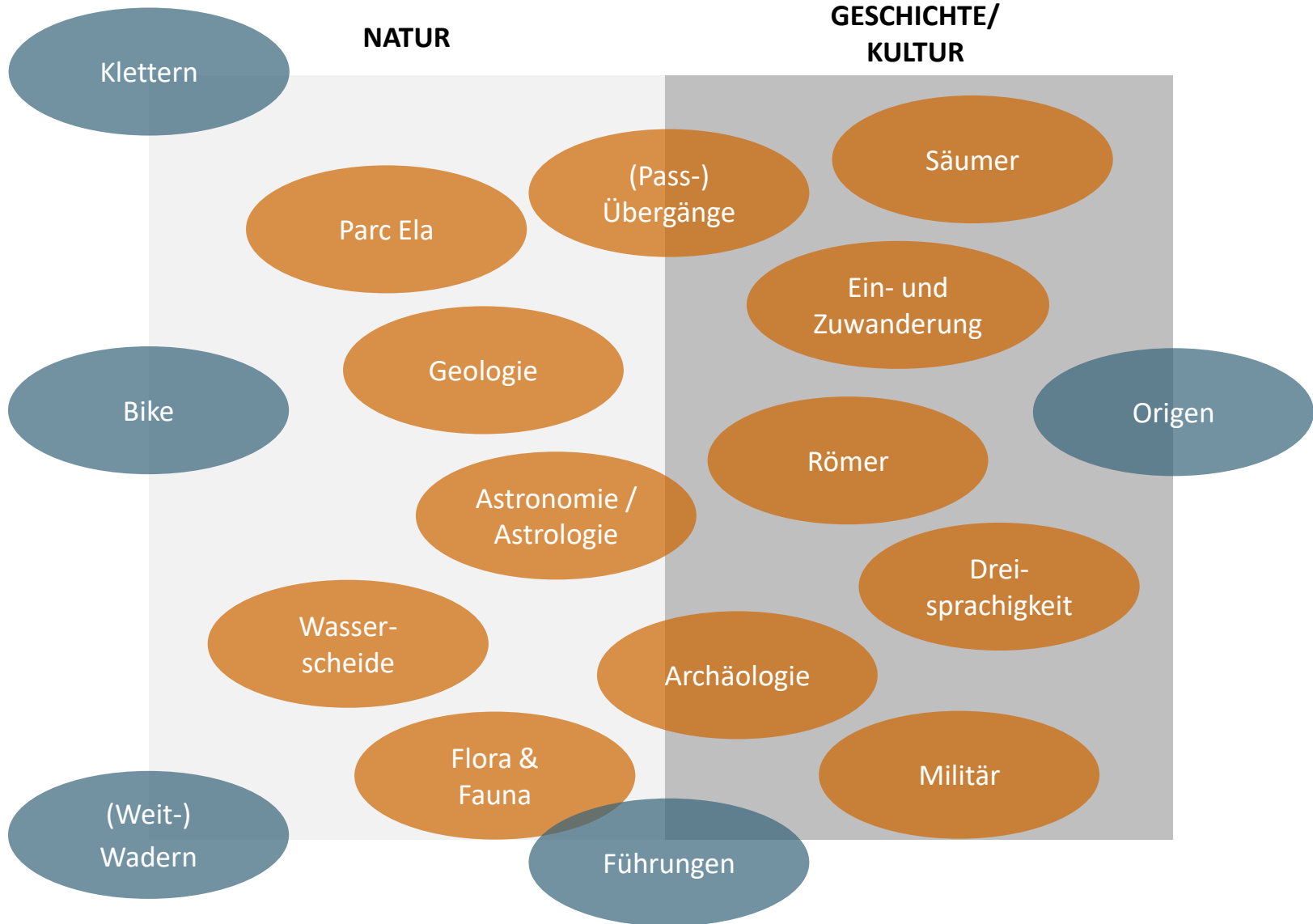
- Freiwillige Beiträge (kein Zwang)
- Möglichst alle Interessengruppen beteiligen sich





# SOMMER-ERLEBNISSE

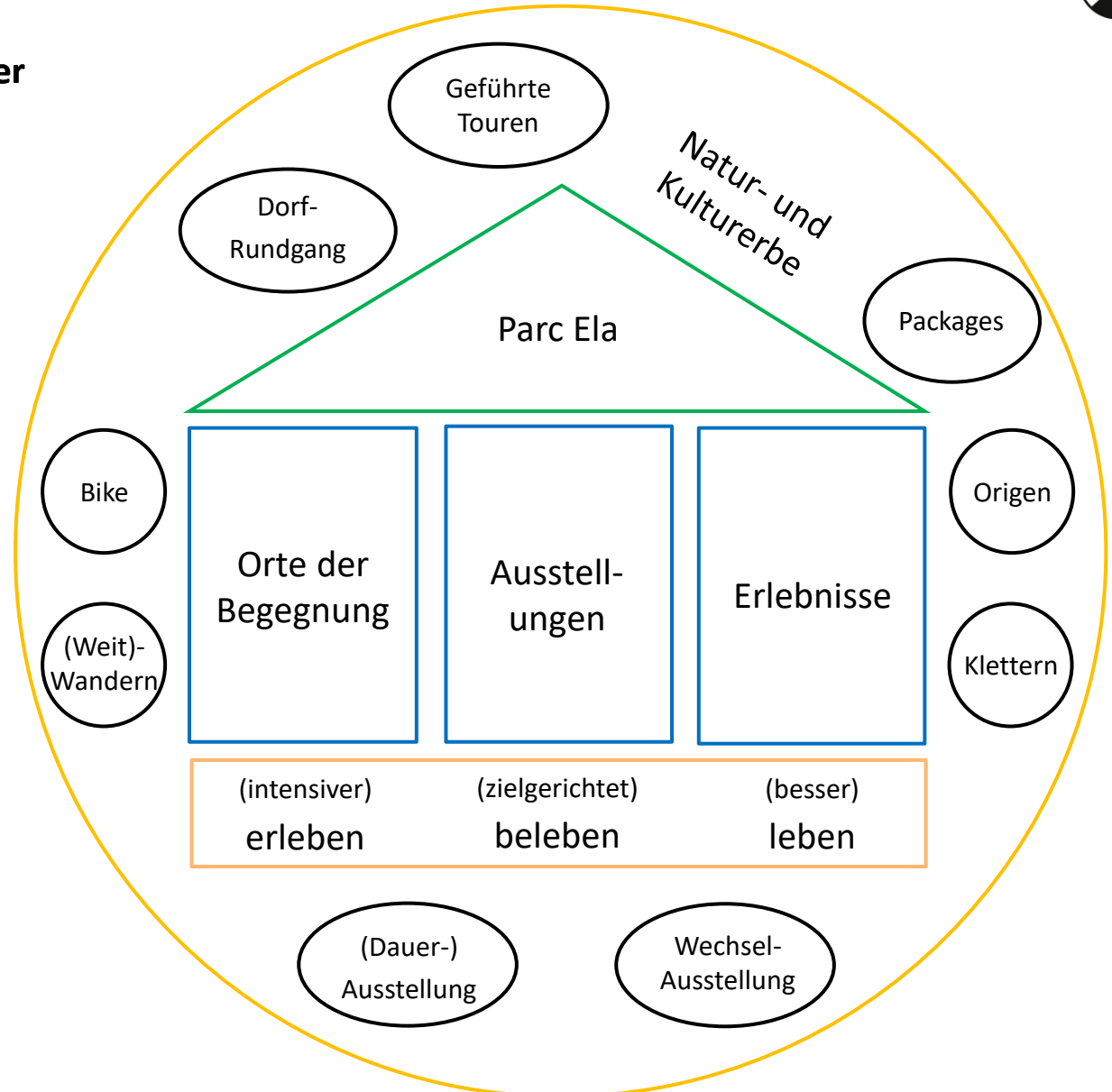
## Fokus in der Vielfalt



## Lösungsansatz

### Bivio – die Naturperle am Julier

- Hauptaugenmerk auf das Natur- & Kulturerbe
- Verschiedene bereits bestehende Angebote
- Brachliegendes Potenzial & Synergien
- Der Parc Ela als «Dach»





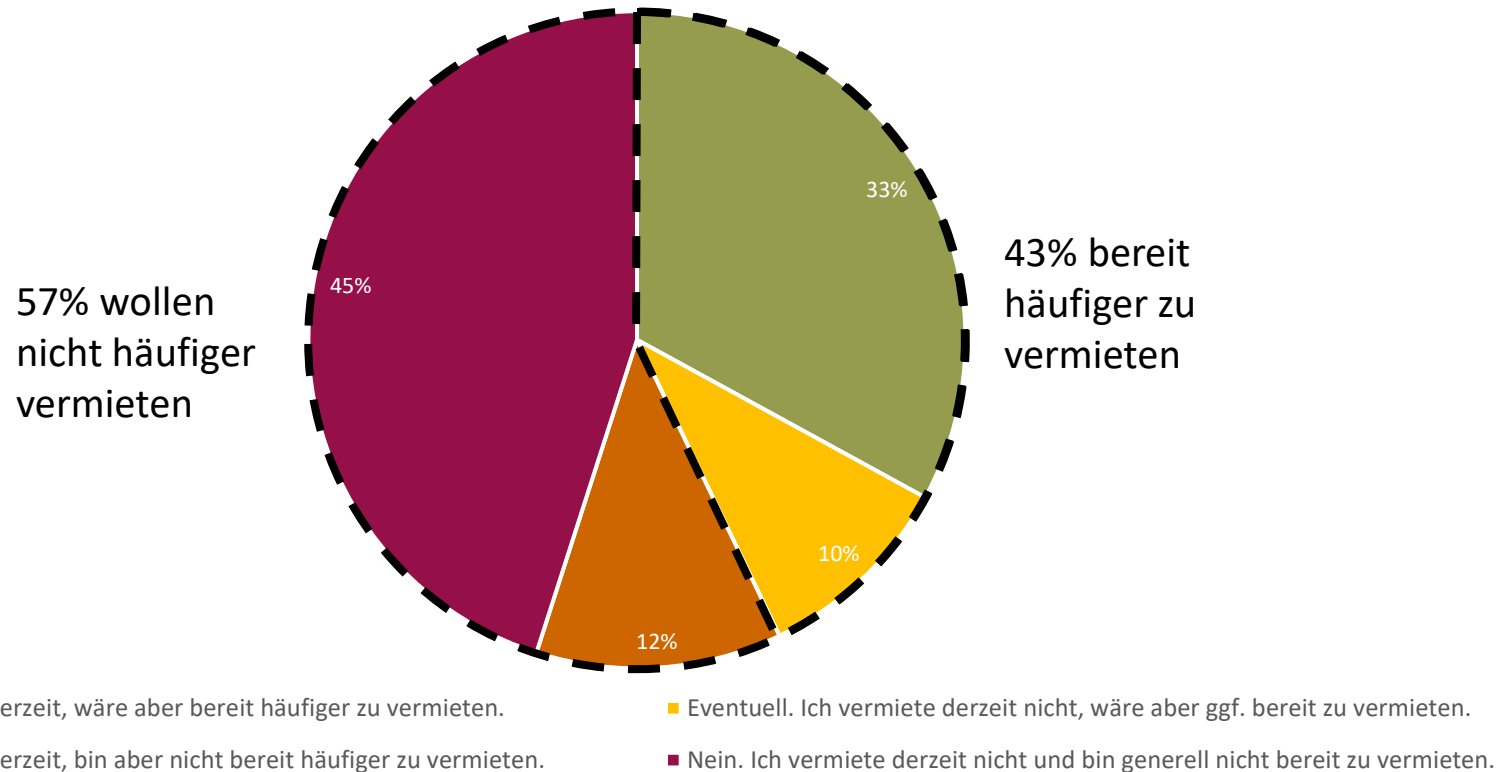


# WARMER BETTEN

## Vermietung eigener Wohnimmobilien

Über die Hälfte aller Wohnimmobilien-Besitzer vermieten bereits. Mehr als 40% sind jedoch gegebenenfalls interessiert häufiger zu vermieten.

Wären Sie generell bereit Ihre Wohnimmobilie(n) zu vermieten?\*



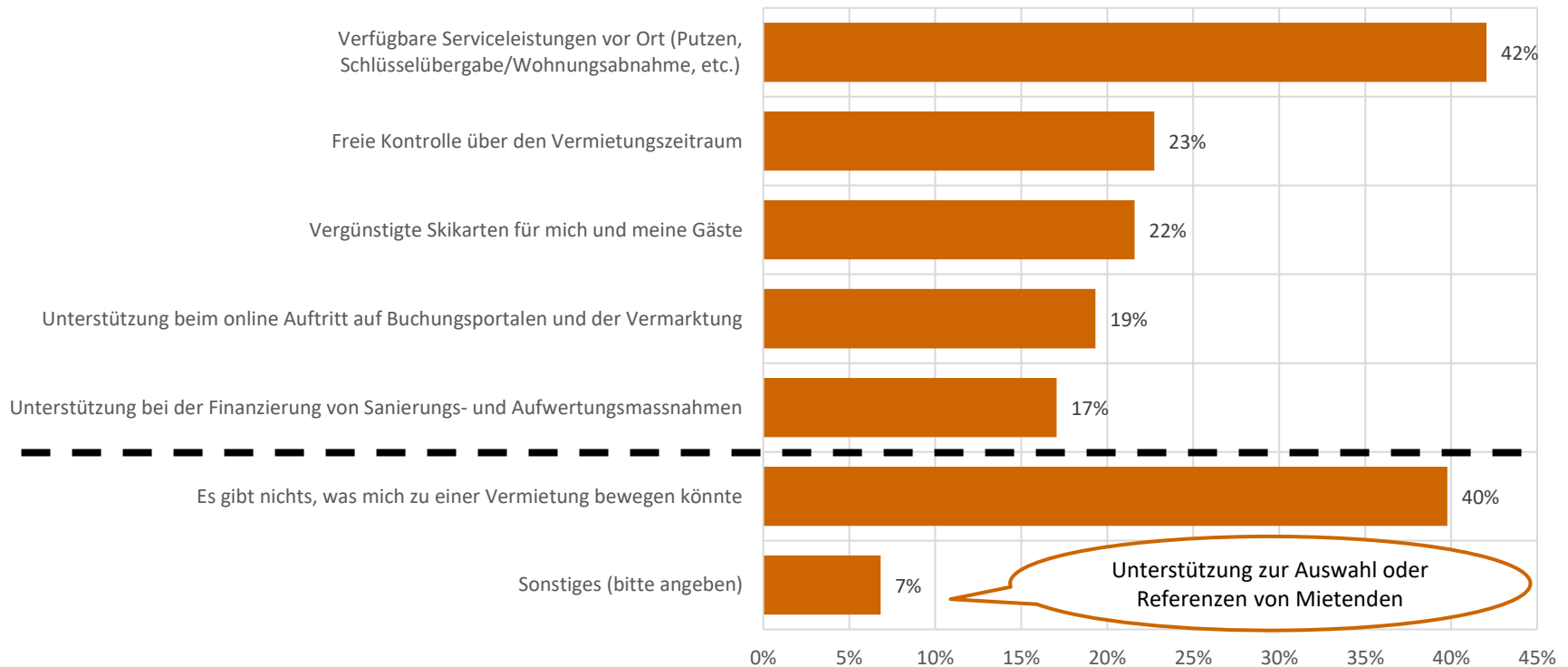
\*Anteil aller Personen in %, welche diese Frage beantwortet haben.

n=91

## Unterstützungsmassnahmen Vermietung

**Servicedienstleistungen vor Ort wären ein grosser Motivator für die (häufigere) Vermietung von Wohnungen.**

Was würde Sie zu einer Vermietung motivieren, respektive wenn Sie bereits vermieten, welche Massnahmen / Optionen wünschen Sie sich?\*



\*Prozentzahlen in Anteil aller Personen, welche diese Frage beantwortet haben.

n=88

## Lösungsansatz

### Service-Agentur

Neue Dienstleistung der Bivio Sportanlagen AG ab Dezember 2024

### Verwaltung Ferienwohnungen

- Reinigung
- Schlüsselübergabe
- kleine Reparaturen
- Kommunikation mit externen Dienstleistern

### Fahrplan

- Kommunikation und Versand bis 7. April 2024
- Interessensbekundung bis 30. April 2024
- Offertangebot BISAG Mai 2024

## Jetzt Interesse bekunden



[schneesportbivio.ch/verwaltung-fewos](https://schneesportbivio.ch/verwaltung-fewos)

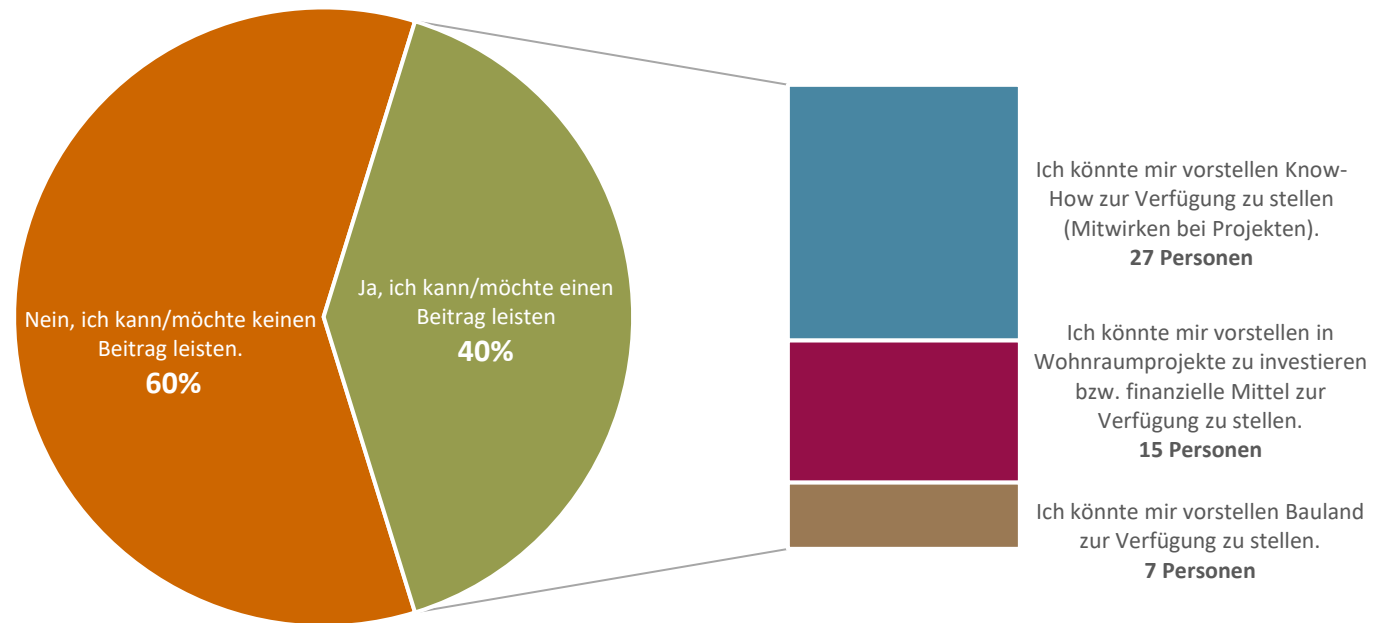


# WOHNRAUM

## Bereitschaft zur Unterstützung

**Etwas weniger als die Hälfte wäre bereit, einen persönlichen Beitrag zu leisten, um Bivio bei der Bereitstellung von Wohnraum zu unterstützen.**

Wären Sie bereit das Dorf Bivio bei der Bereitstellung von bezahlbarem Wohnraum mit zu unterstützen?



n=89

## Lösungsansatz

### Dorfentwicklung LA PERLA

Ort(e) der Begegnung an der Schnittstelle Tourismus, Wirtschaft und Wohnen.

#### **Bedürfnisse\***

Personalhaus

Erst-Wohnraum

Wohnen im Alter

Besucherzentrum / Ausstellungsräume

Seminarräumlichkeiten / Co-Working

Gemeinschaftsräume

(Klein-) Gewerbe

Kaffee

Begegnungszone

\*müssen in der Planungsphase  
genauer eruiert werden



## Jetzt handeln und aktiv werden

Kapazitäten  
melden

Erstwohn-  
raum frei  
geben

Reno-Rent

WG-Zimmer

Immobilien-  
Verkäufe

TSBA bietet  
Komm.-  
Leistungen



Septimerpass

**FAZIT**

## Fazit

### **Wohnraum** > Co-Lead: Gemeinde

Die **Dorfentwicklung LA PERLA** könnte einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass Bivio ein attraktiver Lebens-, Wohn- und Ferienort bleibt. Wohnraumentwicklung muss hierfür neu als strategisch wichtiger Gemeindeauftrag definiert werden. Der Goodwill seitens Land- und Grundbesitzer ist gegeben.

### **Sommererlebnisse** > Lead: Parc Ela

Mit dem Commitment, sich (im Sommer) unter dem **Dach «Parc Ela»** auf Bivios Natur- & Kulturerbe zu fokussieren, ergibt sich die Chance, sich als Naturperle am Julier zu positionieren und zu etablieren.

### **Warme Betten** > Lead: BiSAG

Das **Service-Angebot der BiSAG** trägt dazu bei, die diesbezüglich heute bestehende Lücke zu schliessen und schafft die Voraussetzung, dass künftig zusätzliche warme Betten zur Verfügung gestellt werden.

### **Zusammenarbeit** > Lead: IG Bivio

Dank **gemeinsamer Projekte und Aufgaben** rücken die Leistungsträger noch enger zusammen.

### **Anschub** > Lead: IG Bivio

Der **Bivio-Franken** ermöglicht es, die Sportanlagen zu unterstützen und hilft, Projektideen in die Tat umzusetzen.

**WEITERES VORGEHEN**

Julierpass

## Weiteres Vorgehen

### **Phase II – «Zukunft Bivio – Umsetzung»**

Lösungsansätze konkretisieren resp. umsetzen

### **Schwung aufrecht erhalten**

Die positive Stimmung soll «hochgehalten» und genutzt werden

### **Folgeprojekt in Erarbeitung**

Übergeordnete Projektleitung, welche die Teilprojekte weiterhin begleitet / vorantreibt

### **Erste Gespräche positiv**



**DOMANDE | DUMONDAS | FRAGEN**

NOUS. TOTS. ANSEMEN.  
WIR. ALLE. GEMEINSAM.  
NOI. TUTTI. INSIEME.

**GRAZIE | ANGRAZTG | DANKE**

NOUS. TOTS. ANSEMEN.  
WIR. ALLE. GEMEINSAM.  
NOI. TUTTI. INSIEME

VIVA BIVIO - VIVA SURSES